



Partido del Trabajo
Transparencia

Comisión de Prensa y Propaganda

Objetivo

La Comisión de Prensa y Propaganda es una comisión de trabajo, propositiva, operativa, ejecutora, deliberativa, de control, seguimiento y evaluación. Esta Comisión impulsará la línea ideológica, política y propagandística del Partido en los distintos medios de comunicación, que difunda la imagen del Partido y ofrezca a los distintos sectores una oferta política de línea de masas, se estará a la interpretación integral de los Documentos Básicos del Partido, y en lo particular a los principios establecidos en el artículo 10 de los Estatutos del Partido del Trabajo, y a las prácticas que mejor garanticen la libre expresión y participación de sus integrantes, así como la eficacia de los acuerdos que se tomen en el seno de esta Comisión, permitiendo la suficiente flexibilidad en los trabajos de la misma.

Metas

Publicar y distribuir 50000 ejemplares del periódico Revueltas en todo el Distrito Federal al igual que la revista "Poder Popular" 3000 ejemplares.

Que toda la producción de la propaganda en este proceso electoral del 2009 se entregue a los candidatos en tiempo y forma.



Plan de Trabajo

- Supervisara el funcionamiento y el desarrollo de los trabajos en los talleres gráficos del Partido del Trabajo.
- Realizara la publicación y distribución de las revistas "Revueltas" y el periódico "Trabajadores", "Poder Popular" en coordinación de las demás comisiones.
- Diseñar la producción y distribución de la propaganda en este proceso electoral 2009.
- Los medios de difusión de los reportajes de artículos y fotografías serán difundidos por la Comisión Comunicación Social.
- Que los militantes del Partido así como los afiliados hagan la distribución de las publicaciones de la revista "Revueltas" y el periódico "Trabajadores".